



地域と企業をつなぎ共創する

チャレンジ新潟

**全国の人材から、全国の消費者から、  
選ばれる『加茂市』を目指して**

# 1 加茂市の紹介



## 新潟県 加茂市

人口 24,745人

面積 133.72km<sup>2</sup>

世帯 10,131世帯 (令和5年8月末現在)

令和4年度から「過疎地域」になりました

# 1 加茂市の紹介



青海神社



加茂川を泳ぐ鯉のぼり（4月上旬～5月上旬）

# 1 加茂市の紹介



伝統的工芸品「桐筆筒」

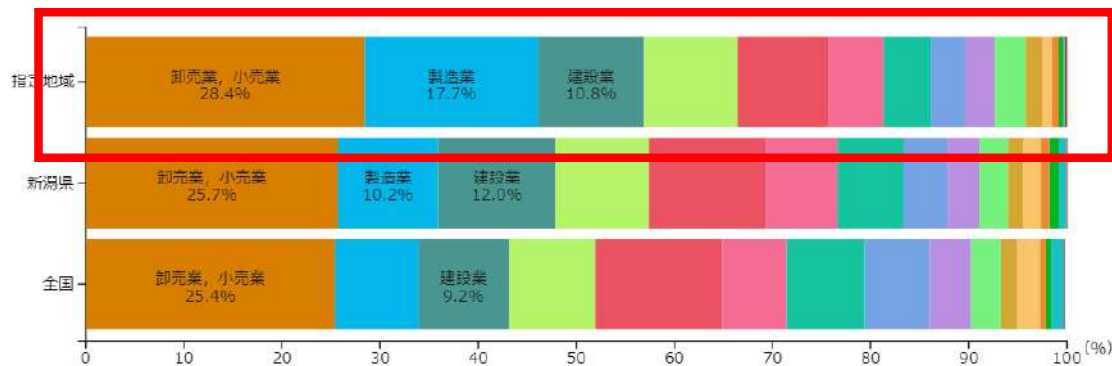


西洋梨ル・レクチェ（11月下旬～12月中旬）

## 2 加茂市の産業

### 事業所数(事業所単位) 2016年

指定地域：新潟県加茂市



事業所数1,368社

製造業が比較的多い



家具・装備品製造業 27.3%

↳ 伝統産業の影響

金属製品製造業 20.2%

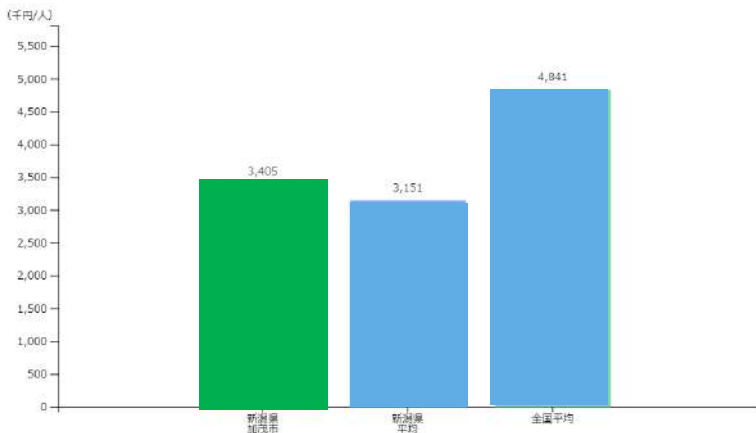
↳ 機械系や部品加工

【出典】総務省「経済センサス－基礎調査」再編加工、総務省・経済産業省「経済センサス－活動調査」再編加工

### 家具・装備品製造業

労働生産性（企業単位）2016年

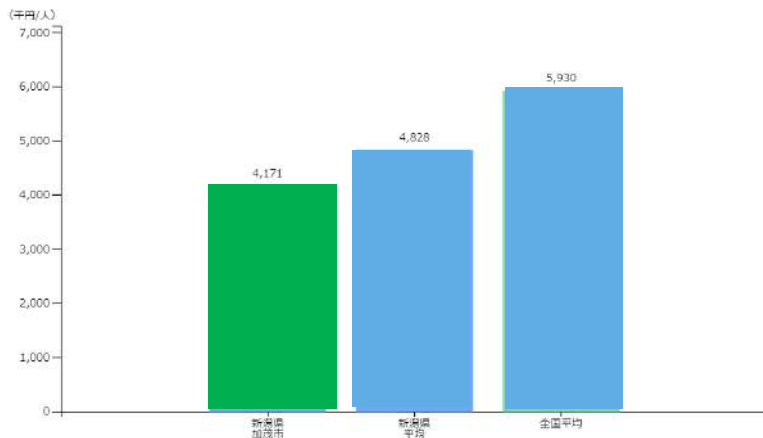
産業：製造業 > 家具・装備品製造業



### 金属製品製造業

労働生産性（企業単位）2016年

産業：製造業 > 金属製品製造業



全国と比較して、いずれも**労働生産性が低い**

【出典】総務省・経済産業省「経済センサス－活動調査」再編加工

### 3 現在の取組・今後の方向性

主に製造業の現場では

人手不足



- ✓ 市主催で高卒求人説明会を開催するが、参加する高校生が減少
- ✓ 就職を契機とした若年層の流出も目立つ

人手不足の解消・労働生産性の向上  
若年層に選ばれる職場づくり



### 3 現在の取組・今後の方向性

#### 西洋梨ル・レクチェ

栽培面積 新潟県で全国の約80%を占める

新潟市の約57%につき、  
加茂市で約30%を占める



- ✓ 全国的に知名度はまだ低い
- ✓ 県内2位の栽培面積を有している
- ✓ 追熟に約40日を費やすなど手間暇がかかる

貴重な地域資源の活用



## 4 地域課題・テーマ

人手不足の解消・労働生産性の向上  
若年層に選ばれる職場づくり

生産工程の効率化や業務改善を目指して  
DXを通じたモノづくりの高度化

貴重な地域資源の活用

果実そのままでも魅力的ではあるけど  
加工による新たな価値の創出

# 5 アピールポイント

## 産官学金連携

加茂商工会議所      新潟経営大学  
地域金融機関      短期大学

- ✓ 創業に対する支援体制の構築
- ✓ 市街地でのイベント企画 など

## 若年層

高等学校3校      短期大学  
新潟経営大学

- ✓ 普通課程、農業系、看護系
- ✓ 幼児教育系、経営系、スポーツ系

# 5 アピールポイント

## アセット

進出にあたっての拠点として

### 加茂市産業センター



- 加茂商工会議所
- 加茂筆筈協同組合
- 加茂鉄工業協同組合
- 加茂青年会議所
- 加茂ロータリークラブ
- 加茂ライオンズクラブ

各団体とのコミュニケーションも

### 吉津川工業団地用地（約3ha）



国道へのアクセスも

## 6 こんな企業に来てほしい

全国の人材から

全国の消費者から

# 選ばれる『加茂市』を目指して

## 共に伴走してくれる方をお待ちしています！

- ✓ DXのソリューションを持つ企業
- ✓ DXの啓発ができる企業
- ✓ 地域資源を活用した新商品の開発や企画立案・販売ができる企業

ご清聴ありがとうございました。

