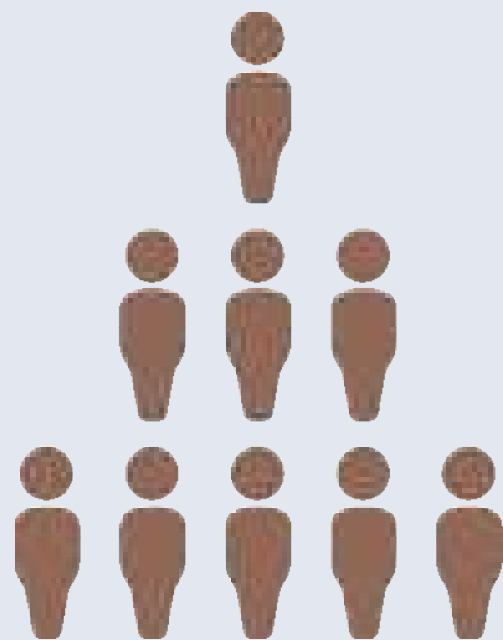


# 三条市について

鍛冶の伝統を受け継ぐ「ものづくり」のまち。  
首都圏からのアクセスがよく、ほどよく田舎、  
生活するのにちょうどいい。

## 人口



約 95,000 人

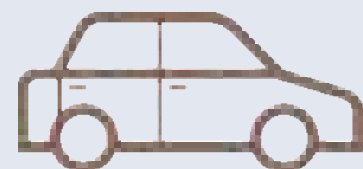
## アクセス

東京駅 ↔ 燕三条駅



最速 100 min.

東京 ↔ 三条燕IC



約 3.5 h

新潟空港から



約 60 min.

## 位置



新潟県の  
ほぼ中央

# 「ものづくり」のまち

鍛冶の伝統を受け継ぎ  
日本のものづくりを支える  
「燕三条」の一翼を担う

---

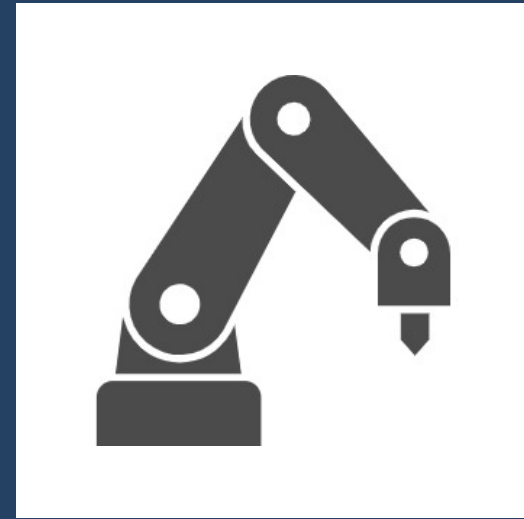
三条市には、打刃物をはじめ、金物、  
工具、木工製品のほか、キッチン用品、  
大工道具、測定機器、園芸用品、アウ  
トドア用品など、金属加工を中心とし  
た工場が集積し、高い加工技術を持っ  
ています。



# 三条市のものづくりの強み



高い技術力



加工技術の  
多様性



工場が集積

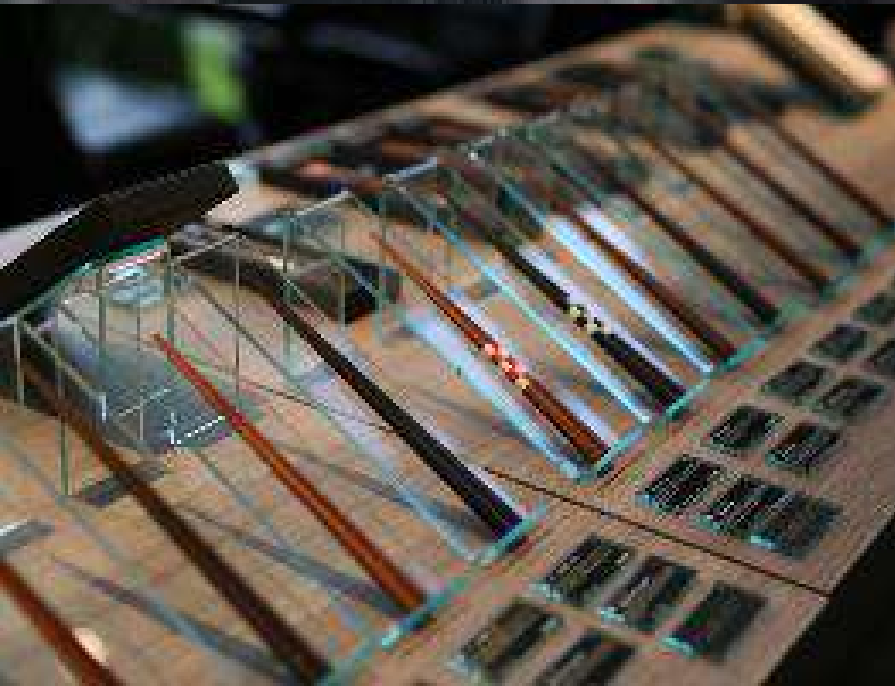


人的つながり



## 三条市のプロダクト

伝統的な鍛冶技術を背景とした包丁や刃物、金属加工、木工、プラスチック成型など高度な技術を駆使したキッチン用品、アウトドア用品など多様なプロダクトが造られています。



# オープンファクトリー

三条では工場を外部に開き、間近で職人の技を見ることができ、ものづくりの現場を体感することができます。

## 諏訪田製作所



プロダクト：つめ切り

「刃と刃を合わせて切る」ニッパー型刃物の製造に特化し、これまでつめ切りなど「美」を高める製品を生み出しています。

## マルナオ



プロダクト：箸

黒檀や紫檀などの硬木を使用し、材質の特性を活かした箸を製造しています。古くから培ってきた木工技術に注目です。

## 包丁工房タダフサ



プロダクト：包丁

職人が一本一本手造りで、家庭用や職人用問わず多様な包丁を製造しています。職人の手元を間近で見ることができます。

## マルト長谷川工作所



プロダクト：ペンチ、ニッパー、爪切り

職人が一本一本手造りで、家庭用や職人用問わず多様な包丁を製造しています。職人の手元を間近で見ることができます。

# アウトドアの聖地

アウトドアメーカーが集積、  
大自然のアクティビティが充実

---

スノーピーク、キャプテンスタッグなどが  
本社を構え、広大な山間部を抱く下田（し  
ただ）郷にはキャンプ場や大自然を活かし  
たラフティングやカヌー、雪を使ったアク  
ティビティが楽しめます。

# 三条のアウトドアブランド

アウトドア用品を製造・販売する企業が三条に本社を置いています

スノーピーク



キャプテンスタッグ



モチヅキ



ベルモント



村の鍛冶屋



BUNDOK



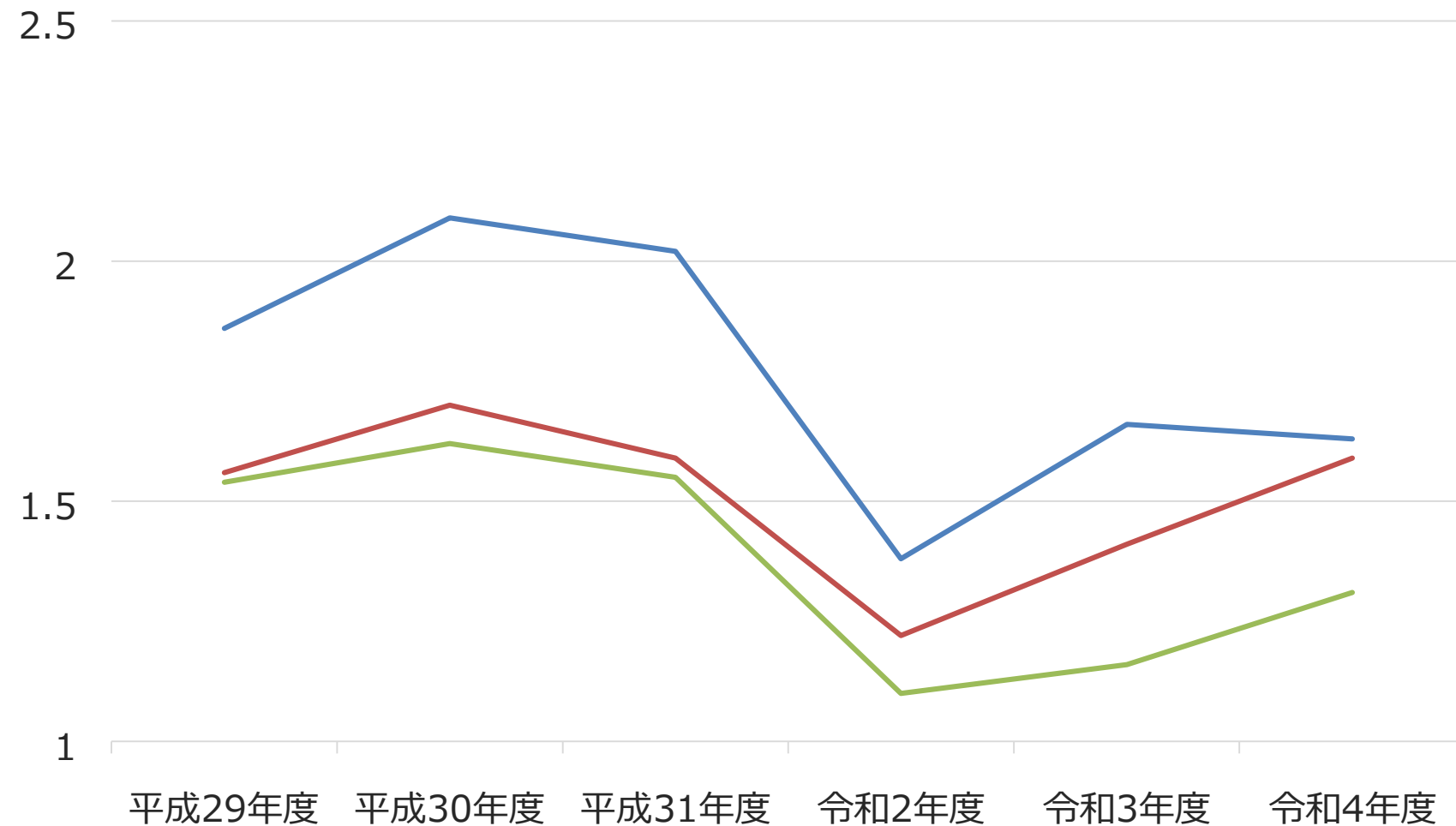
# ものづくりのまち三条の課題



# 課題：人手不足

管内の有効求人倍率は、近年、恒常的に高い状況にあり、人手不足が顕著（特に製造業系）

## 有効求人倍率



— ハローワーク三条管内 — 新潟県 — 全国

(市場)  
人口減少

- 地域の生産年齢人口が2020年から2040年に約27%減少する見込み
- 若年層の人口流出が顕著

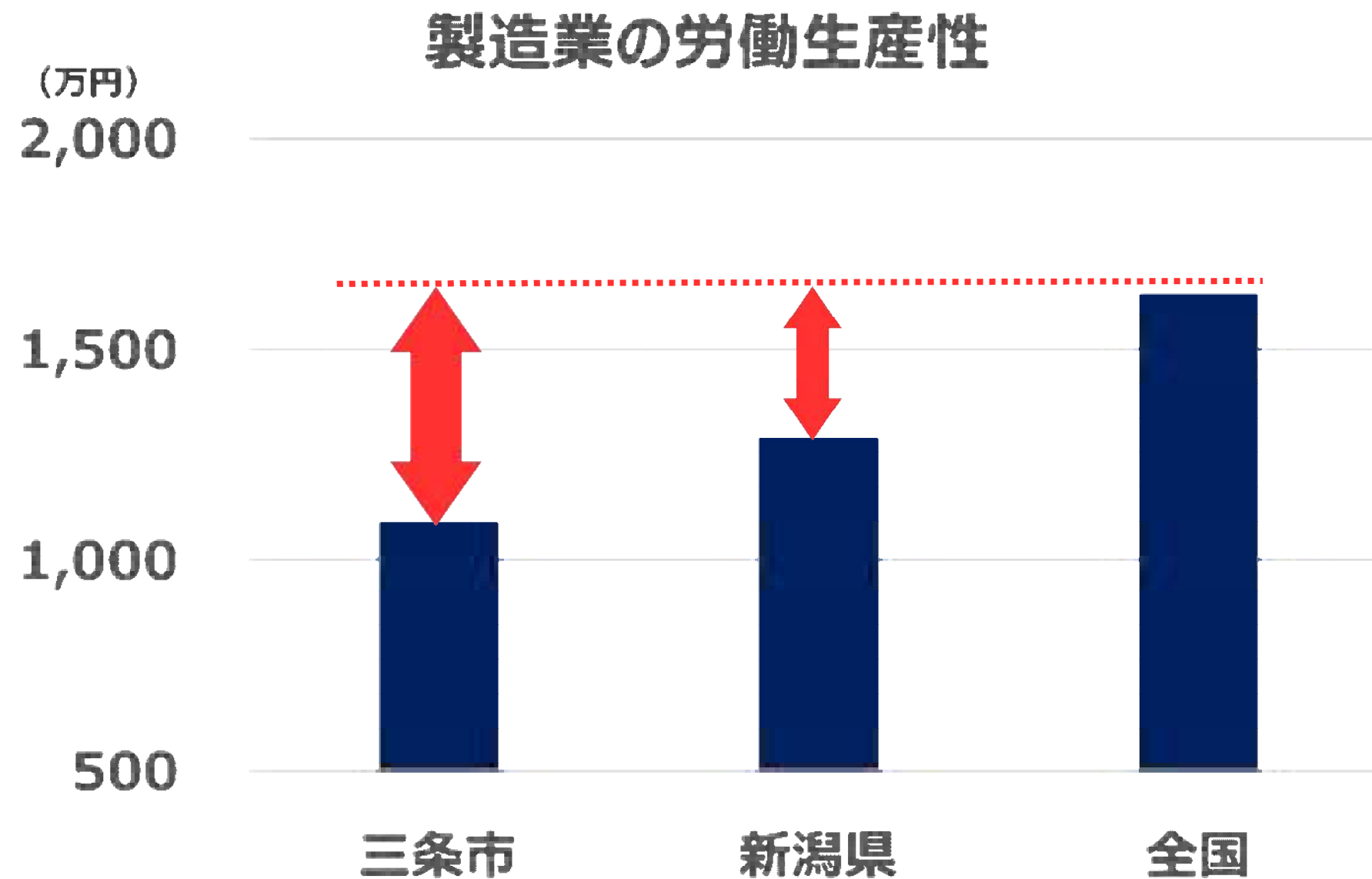
(自地域)  
雇用労働環境

- 賃金水準が低い（対全国比75%程度）
- 労働者のエンゲージメントが低い
  - 基準値に比べて幸せ実感が低く、不幸せ実感が高い※

※「はたらく人の幸せ/不幸せ診断」（「パーソル総合研究所・慶應義塾大学前野隆司研究室）を基に三条市が調査（2023年3月）

# 課題：生産性

基幹産業である製造業の生産性が新潟県や全国に比べて低い



ソフト人材の  
不足

ものづくりの技術や製造基盤を付加価値に昇華できるソフト人材が不足

- マーケティング
- デジタル
- プロジェクト管理
- 生産管理
- バックオフィス            etc

ビジネスモデル  
の問題

BtoBの下請け構造による低付加価値の問題

**課題の解決に向けて**

ビジョン

よくつくる、よくいきる

～豊かにいきいきと働き、技術力を基軸に時代とともに進化し続けるものづくりのまち～

# よくつくる

時代に合わせて  
よりよく変わっていく  
”不易流行のものづくり”

付加価値の向上  
稼ぐ力の向上

- 歴史や伝統に裏打ちされた圧倒的な品質やストーリー
- SDGsやカーボンニュートラルなどの世界的、社会的な潮流への対応
- デジタル技術を活用するなどして、効率化できるところは効率化

# よくいきる

人を大切にし、  
ウェルビーイングな  
雇用労働環境を整備

地場産業の  
未来を担う人材の確保

- 経済的な豊かさのほか、社会的、精神的、身体的にも良好な状態で働ける雇用労働環境
- 働く人のウェルビーイングにより新たなチャレンジ、イノベーション、生産性の向上を喚起

「よくつくる」ことができるから（よいものづくりがあるから）

「よくいきる」ことができる（いきいきと働くことができる）

よくつくる

好循環により  
稼ぐ力を高める

よくいきる

「よくいきる」ことができるから（いきいきと働くことができるから）

「よくつくる」ことができる（よいものづくりができる）

## 4つの戦略（重点）

- ものづくり産業の高付加価値化と新事業創出
- 生産性向上の推進
- 産業基盤の安定化、強靱化
- 未来志向の人材戦略（人材の確保・育成）



求めること、実現したいこと

ものづくり産業の魅力と価値を高め、伝え、地場産業を担う人材を確保すること



こんな企業様を求めています！

- 地場産業の雇用競争力を高める労働環境改善の取組を地域的に広げることができる方
- 求職者の属性やターゲットを踏まえて効果的に地場の企業の求人を訴求できるソリューションをお持ちの方