

# つなんブランドによる 持続可能なまちづくりへ

新潟県中魚沼郡津南町



# 新潟県中魚沼郡津南町

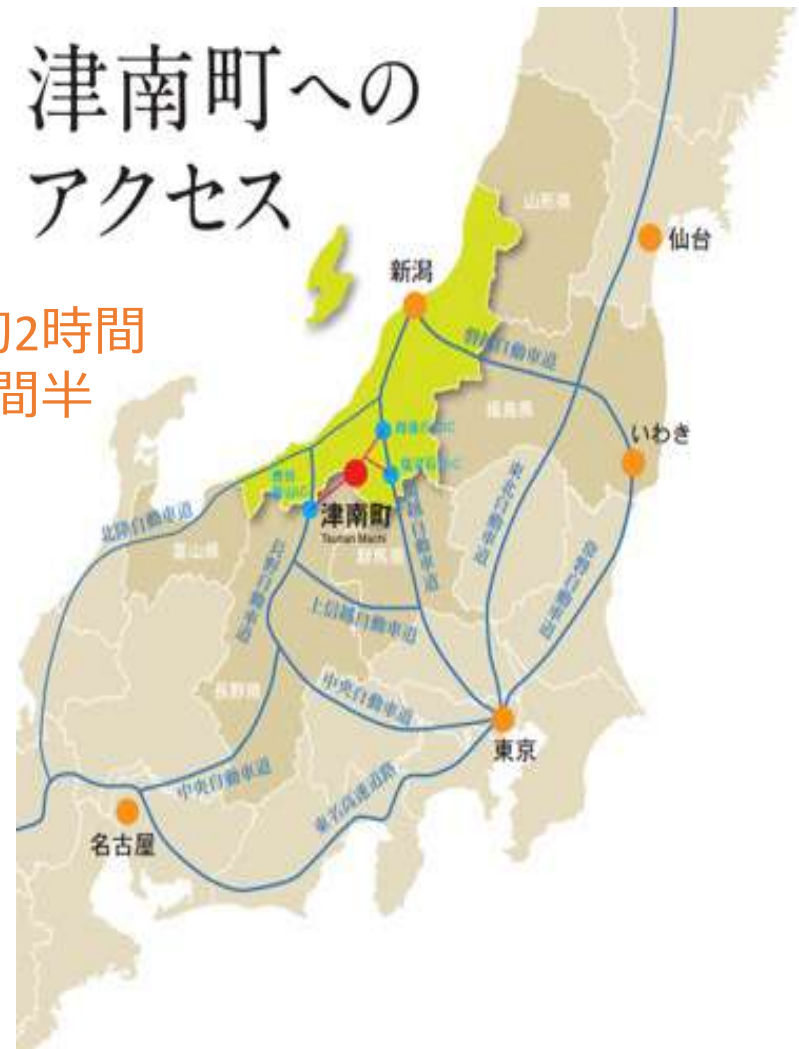
人口：8,787人（2023年3月末時点）

世帯数：3,450世帯（2023年3月末時点）

アクセス：東京から上越新幹線 / 車で約2時間  
大阪から飛行機 / 車で約3時間半

地域概要：新潟県の南端、長野県との県境に位置し、町に流れる河川に沿って、日本一ともいわれる雄大な河岸段丘が形成される。日本有数の豪雪地帯である一方、夏は北西の涼風に恵まれ高原性のさわやかな気候が続きます。

## 津南町へのアクセス



# 津南町が誇る 豊富な雪解け水



# 津南町が誇る 農林産物



# 津南町が誇る 観光資源



## 津南町の現状

津南町では、誇るべき農林産物や観光資源を多く保有する一方で、

## 統一的なプロモーションが不十分

津南町って  
どこにあるの？

津南町で有名  
なものは何？

津南町って  
ただの田舎じゃん

「つなんファン」の創出、関係人口の増加を通じ、  
差別化によるつなんブランドの価値向上を図りたい。

〇〇と言えば「つなん」！

# 津南町のブランディングコンセプト



ゆき みず だいち  
つなんまち

# ブランディング推進のアプローチ

- ①「認知」・「関心」を向上させる  
コンセプト・スローガン・ロゴの拡散
- ②「行動」を誘発、促進する具体的施策の推進
- ③広報・情報発信の集約化・効率化



## ① 「認知」・「関心」を向上させる コンセプト・ロゴの拡散

ロゴマークを活用しながら「津南町」の知名度を向上させるとともに、コンセプト・ロゴの拡散により、その促進を図る。

広報活動

広告媒体

民間事業者  
からの活用

住民への周知  
(Civic Pride)

## ② 「行動」を誘発・促進する具体施策の推進

農林産物及び観光資源の価値を高め、実売ルート  
を拡大・確立していくための施策を推進する。

地場産商品への  
統一ロゴ展開

観光資源への  
来訪目的の設定

小売事業者  
との共同

ブランドに沿った  
商品開発

地場産商品  
販路拡大

### ③ 広報・情報発信の集約化・効率化

複数ある津南町関連サイト、SNS等のメディアを集約することで、統一感のある効果的なプロモーション推進を図る。

町HP階層見直しによる  
関連サイトへの誘致創出

関連サイト訪問時の  
導線の効率化

## 企業様と一緒に取組みたい課題

### ブランドに沿った商品開発

特に通年販売できる加工商品が少ない。ふるさと納税返礼品や津南町来訪時のおみやげを作りますか？

### 地場産商品販路拡大

「つなんブランド」商品の価値を高め、実売ルートを拡大・確立するために、企業様が持つノウハウなどを貸してください。

## 企業連携・企業誘致等の実績

日本食研(株)

リングロー(株)

TESHIO合同会社

(株)クリアーウォーター  
津南

(株)エアージャパン

ゴディバジャパン(株)

(株)ブロンコビリー

(株)良品計画

# 津南町の地場産品を使った企業との事例

## ゴディバ ジャパン株式会社

2023年「ゴディバご縁プロジェクト第1弾」  
「津南産雪下にんじん」を使用した「ショコリキサー」と  
「カカオフルーツジュース」を全国各地のゴディバショップにて販売（現在販売終了）。



# 津南町の地場産品を使った企業との事例

## 株式会社クリアーウォーター津南

町内の雪解け水・湧水を原料とした天然水。  
全国のファミリーマートで販売。  
その他、国内航空会社の旅客航空機内にて  
提供されている。



## 令和4年度認定 文化庁「100年フード」



雪国文化として、冬季間でもおいしく  
食事をするための保存技術と越冬料理  
続いている。当町の各家庭で現在も各  
家庭の食卓に並ぶ

**「ゼンマイ料理」**  
**「だいこん料理」**  
**「栃餅」**  
**「煮菜」**

が令和4年度文化庁100年フードに認定  
されています。





# テレワーク施設 まちなかオープンスペース だんだん

## ●施設利用料

コワーキングスペース利用料：無料

サテライトオフィス利用：10,000円/月～

**※進出企業は、3年間利用料を無料**

## ●開館時間：午前10時～午後7時30分

(火・水曜日 開館13:00～)



コミュニティスペース



コワーキングスペース



津南町長 桑原 悠  
※全国最年少女性町長



## OUR MISSION

ブランディングを通じて  
他地域との差別化を図る

農林業・観光・ふるさと納税等の事業で統一感のあるプロモーションを推進し、町内外さらにはグローバルにおいて「**つなnbr**ランド」の定着と**ブランド価値の向上**を図るため、皆様のご提案をお待ちしております。