

地域資源 × 地域課題 × ビジネス創出

チャレンジナボ!

チャレンジ新潟

長野県・新潟県合同 テーマ説明会

/Co-sponsored



長野県



新潟県

/Managed



Publink

Day1 9/21 (Thu) 13:30 - 16:00

Day2 9/22 (Fri) 13:30 - 16:00

ご参加の皆様へのお願い



本日はお忙しい中お集まりいただきありがとうございます
スムーズな進行のため、下記の点へのご協力をお願いいたします

- 表示名を「**所属組織名_お名前**」にご変更ください。
※ご自身の画像右上の「…」>「**名前の変更**」より編集できます。
- カメラはオン、マイクは発言時以外はミュート**でご参加ください。

目次

- 01 長野県・新潟県ご挨拶
- 02 事業説明
- 03 過去事例のご紹介
- 04 市町村によるピッチ
- 05 クロージング

目次

- 01 長野県・新潟県ご挨拶
- 02 事業説明
- 03 過去事例のご紹介
- 04 市町村によるピッチ
- 05 クロージング

目次

- 01 長野県・新潟県ご挨拶
- 02 事業説明
- 03 過去事例のご紹介
- 04 市町村によるピッチ
- 05 クロージング



梶井 誠一郎 かこい せいいちろう

株式会社Publink 代表取締役

● 1982年生まれ

● 経産省に2005～2011年在籍

経済成長戦略、内閣官房、研究開発課課長補佐、など

● 2011年～ (株)ケイテックパートナーズ

数字を稼ぐ・背負う感覚を身につけるため、ゼロからプログラミングを学びシステムで事業開始。2期で売上3000万円。

● 2013～2017年 (株)Zpeer -ズピア

全国のペット獣医師の6割が登録する、獣医師限定のWebメディア 共同創業者 CTO兼CFO

● 2018年～ (株)Publink -パブリンク

官民連携オープンイノベーション支援



政官民の共創を通じ、未来が豊かになると誰もが思える日本を実現する

現状

- ・いろいろなものが**硬直/分断**しており、組織を超えて未来について考えることが少ない
- ・個人や各組織がそれぞれ「**自前**でできる**範囲の理想**」を追求した結果が未来

理想

- ・**多様な個人/組織がともに**社会全体でのあるべき姿を考えることができる
- ・あるべき姿に対して、**組織を超えて共創**しあうことで、より良い未来を創造する



「未来のつくりかた」をアップデートする

未来の作り方を変えるには



- 多様なプレイヤーが未来をともに考える
- 各セクターや組織におけるキーパーソンを見つける・育てる
- 新たな未来の実現に向けた課題解決のため、キーパーソンをつなぎ合わせ、共創する

様々な事業を通じて「未来を共に考える」「キーパーソンを見つける・育てる」
「キーパーソンを繋ぎ、共創する」を実現してきます

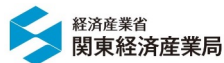
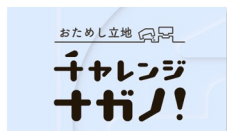
官民共創メディア「Publingual」



ゼロセクインキュベーションプログラム



官民共創プロジェクト支援(行政・民間)



等

チャレンジナガノ・チャレンジ新潟の目的

地域が抱える課題

医療・福祉

人口減少

移住・定住

教育

観光

農業

交通

など

多様な企業・事業主

×



「地域の課題・資源」と「企業の技術・ソリューション・アイデア」が結びつき、
魅力あるビジネス創出と地域共創を推進

R3・R4のプロジェクト例

市町村	テーマ	採択企業	取り組み概要
白馬村	世界水準のオールシーズン型マウンテンリゾートの実現	(株)おてつたび	宿泊施設の業務可視化サービスや人材マッチング
		グランピングジャパン(株)	遊休地等を活用したグランピング施設の開業、地域一帯の観光プランの検討
		アルピコ交通(株)	観光客向けの2次交通の課題解決
辰野町	共創パートナー募集！地域交通イノベーションPJ	AP TECH(株)	遠隔見守りシステム等の活用
		(株)バイタルリード	地域交通の最適化支援
		XYZ(株)	6次化製品展開への素地づくり
飯田市	製造業DX化による生産性向上	アルム(株)	精密加工業の生産性向上
		ものレボ(株)	製造業の工事現場のDX推進
		JOINS(株)	人材マッチングによる生産性向上の支援
小諸市	企業と人材のスカウト型マッチング事業のブラッシュアップ	株式会社One Terrace	自治体×地域企業×人材系企業のサステナブルな連携スキーム
		アンテナ株式会社	企業と人材のマッチング事業をWEB・SNS発信力強化と参加事業者支援でブラッシュアップ
中野市	信州なかのFAN PROJECT	XYZ株式会社	デジタル×リアル施策で地域支援
		株式会社おてつたび	人手不足をきっかけとした関係人口創出の検証
大町市	大自然が育む水をまちのブランドに	Japan Navi Group	「地域×グローバル×担い手育成」による、中長期的で新しい地方創生支援
		アンテナ株式会社	WEB・SNSを水をまちのブランドに。みずのわProjectと参加事業者のWebマスターに。
下條村	奇跡の村で蕎麦産業をイノベーション	Blue Kettle 合同会社	土のブランディングを基点とした6次産業化に向けた取り組み。
		アンテナ株式会社	奇跡の村2.0 蕎麦産業のWEB・SNS発信力を支援。地域のWEBマスターを誕生させる。



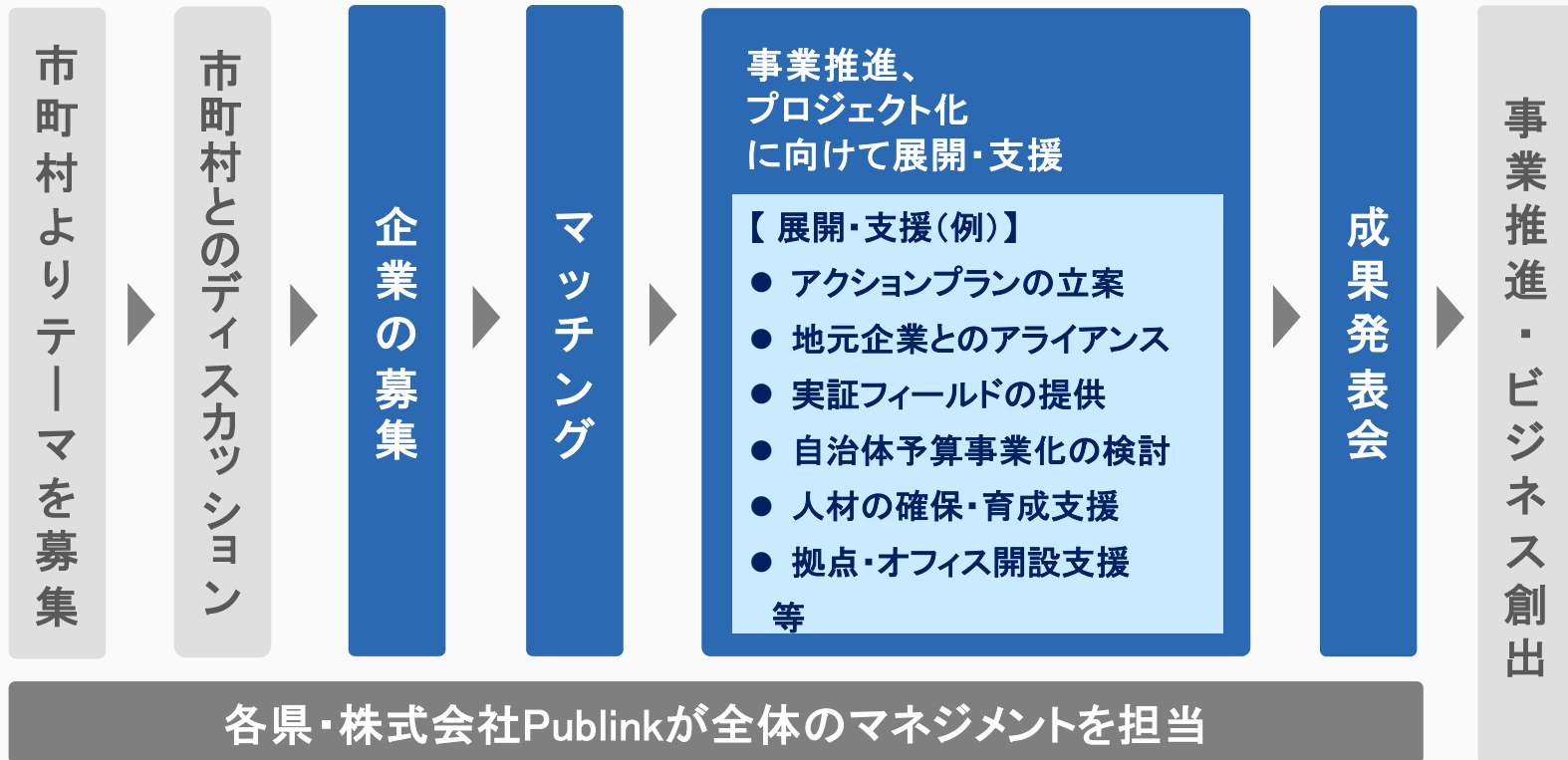
提案数

104社から272件

マッチング数

203件

事業スキーム



官民共創、こんなお悩みはありませんか？

そもそも官民共創の
きっかけがない

テーマにあった
熱意のある自治体職員
に出会えない

マッチングしても
ビジネスとして
なかなか成立しない

行政・企業は役割や文化が違い
普段関わる機会もまだ少ないため仕方ない部分もあります

でもこれでは社会は変わっていきません

市町村と企業が互いにwin-winのプロジェクトを生み出すこと
チャレンジすることによって、社会に新しい価値を広げていくこと

1. 長野県と新潟県・Publinkがすべての市町村を訪問
「地域の課題と資源・強み」を深掘りし、企業様と目指す将来像をブラッシュアップ
2. 市町村向けのピッチのワークショップ/マッチング後の勉強会を実施
3. テーマや地域課題に対応力のある企業様にリーチ、DM送信/関連コミュニティで告知
4. 一部の企業様には、MTGへ同席させていただき、共にディスカッション
5. プレスリリースやPublinkメディアで事例を社会に発信

応募方法

10/25(水)23:59までに、応募フォームよりご応募ください(複数可・上限無)
最短10分でご応募いただけます

チャレンジナガノ

おためし立地

チャレンジナガノ!

2023.09 Start

9/21(水)、22(金)開催の市町村職員によるピッチ形式のテーマ説明会開催はこちらから。今年度はなんと、長野県・新潟県共同開催！

テーマ説明会へ参加する

市町村のテーマに応募する

チャレンジ新潟

地域と企業をつなぎ、共創する

豊富な地域資源と様々な課題が存在する新潟。こうした状況を好機と捉え、地域と多様な企業をマッチングし、オープンイノベーションを目指す「チャレンジ新潟」
私たちとともに新しいビジネスと地域共創にチャレンジしましょう。

2023/09/21 - 09/22 13:30-16:00

市町村担当者によるピッチ形式のプレゼン
企業様へのオンラインテーマ説明会の参加受付中
新潟県・長野県共同開催！

テーマ説明会に参加 >

※後日アーカイブ動画を配信します

市町村のテーマに応募 >

11月中を目処に、マッチングの結果をご連絡させていただきます

目次

- 01 長野県・新潟県ご挨拶
- 02 事業説明
- 03 過去事例のご紹介
- 04 市町村によるピッチ
- 05 クロージング

過去事例のご紹介



Day 1



辰野町
Tatsuno Town

VITAL LEAD

Day 2

下條村

Blue Kettle

過去事例のご紹介

2021年度: <https://publingual.jp/reports/challenge-nagano-2021>

2022年度: <https://publingual.jp/reports/challenge-nagano-2022>

The screenshot shows the Publingual website interface. At the top, there is a blue navigation bar with the Publingual logo and tagline '政策を、戦略に変えるメディア'. Below the navigation bar, there are several menu items: TOP, 解説, 事例DB, インタビュー, イベントログ, and おすすめ. The main content area features a featured article titled '【特集】 チャレンジナガノ2022DEMODY'. The article includes a sub-header '全7話 公開中' and a brief description: '初年度より更に加速！？長野県内の市町村が抱える課題を、多様な企業とのオープンイノベーションによって解決する取組「おためし立地チャレンジナガノ」の2022DEMODYの様子をお送りする。'. Below the featured article, there are two numbered list items, each with a thumbnail image and a brief description. Item 1 is titled '事業化から企業立地まで、“結果”を出し続ける官民共創プロジェクト『おためし立地チャレンジナガノ』 | チャレンジナガノ...' and item 2 is titled '農業・観光資源の豊富な中野市で行われる、行政だけでは出来ない『若年層のファンづくり』 | チャレンジナガノ2022...'. Each list item has a corresponding thumbnail image showing people and a map of Nagano.

目次

- 01 長野県・新潟県ご挨拶
- 02 事業説明
- 03 過去事例のご紹介
- 04 市町村によるピッチ
- 05 クロージング

【Day1】9/21(木)13:30-16:00 プログラム 前半

13:30-14:00	ご挨拶・事業説明・過去事例のご紹介	
14:00-14:10	長野県辰野町	たつのワークトリップの進化による持続可能な地域づくり #ワーケーション #アクティビティ #体験コンテンツ #関係人口 #プロトタイプof街 #テレワーク #シェアオフィス #街づくり人材 #人材誘致 #企業誘致
14:10-14:20	新潟県魚沼市	魚沼の沼にハマる！つくる、まなぶ、あそぶ、いきる －魅力ある農業、農業ビジネスの確立 －魚沼でつくる、出会いと学びと発見のある農村の旅 －商店街のイメージ新LET'S 商店街！ －安心して暮らせる魚沼市へ「介護福祉の人材確保とサービス供給体制」 #コシヒカリ #儲かる農業化 #農業機械シェアリング #農業体験 #滞在型観光 #文化財 #商店街活性化 #福祉 #福祉人材確保 #効率化
14:20-14:30	長野県千曲市	①全ての人に、より良い働く環境を ②3Dプリンター住宅で、千曲をよりワクワクするまちへ #福祉 #工賃アップ #雇用環境改善 #障害者総合支援法 #就労継続(A型・B型) 支援事業所 #賃金向上 #商品開発 #販路開拓 #9.2% #3Dプリンター住宅 #移住定住 #お試し住宅 #面白い(おもろい) #認知度向上
14:30-14:40	新潟県新潟市	みなとまち。みらいまち。新潟市。企業進出を成長のエンジンに #企業誘致 #地方拠点 #いしがた2km #デジタル化 #人材確保 #UITターン #ワークライフバランス #イノベーション
14:40-14:50	長野県喬木村	ICT教育先進地「喬木村」のさらなる進化 #教育 #ICT #人材育成 #ICT支援員 #IT企業誘致 #DX教育 #産業ICT化 #新規雇用創出 #リニア #三遠南信自動車道 #実証フィールド #学校活用

【Day1】9/21(木)13:30-16:00 プログラム 後半

14:50-15:00	新潟県見附市	<p>暮らしたくなる「未来」があるみつけ</p> <ul style="list-style-type: none"> －企業の人材不足の解消に向けた取組の充実、人手不足下の事業継続 －園芸作物の儲かる農業化(特産化と生産性・出荷能力の向上) －公共交通(バス、タクシー)の運転手不足 <p>#人材不足解消 #効率化・DX #儲かる農業化 #保管能力向上 #公共交通</p>
15:00-15:10	新潟県加茂市	<p>全国の人材から、全国の消費者から、選ばれる『加茂市』を目指して</p> <ul style="list-style-type: none"> －地元企業のDXによる労働生産性向上・魅力ある職場づくり －西洋梨「ル・レクチェ」という貴重な地域資源の活用 <p>#地元企業の生産性向上・DX #雇用 #新商品開発 #特産品のブランド化</p>
15:10-15:20	長野県伊那市	<p>地元人財のはたらく機会の創出とICT産業の活性化</p> <p>#雇用機会拡充 #テレワーク #ICT人材育成 #ICT産業活性化 #UIターン #ICT企業集積 #女性・若者活躍 #仕事と子育て両立 #NAバレーPJ #スキルアップ #仕事・教育の両立</p>
15:20-15:30	新潟県三条市	<p>ものづくり産業の付加価値向上と人材の確保・育成</p> <p>#ものづくり産業の付加価値向上 #DX #事業承継 #人材育成 #ビジネスモデル #イノベーション</p>
15:30-15:40	新潟県上越市	<p>首都圏から一番近い日本海のまち上越市 ～地域DXの推進～</p> <p>#雇用機会拡充 #テレワーク #地域DX #人材育成 #UIターン</p>
15:40-15:50	クロージング	

【Day2】9/22(金)13:30-16:00 プログラム 前半

13:30-14:00	ご挨拶・事業説明・過去事例のご紹介	
14:00-14:10	新潟県 新発田市	オーガニック農業から始まる高付加価値商品の開発と販路拡大 #オーガニック #農業 #高付加価値 #商品開発 #販路開拓 #輸出 #海外 #マーケティング
14:10-14:20	長野県上田市	上田の魅力を企業の価値へ、上田版ワーケーションの発展 #ワーケーション #アクティビティ #コンテンツの発掘 #体験コンテンツ開発 #アレンジ #関係人口 #観光需要創出 #コト消費
14:20-14:30	新潟県津南町	つなんブランドによる持続可能なまちづくり (津南町の特産品のブランド化) #特産品のブランド化 #商品開発 #マーケティング #ブランディング
14:30-14:40	新潟県刈羽村	農×〇〇で、新しい農村づくりプロジェクト #農業イベント #農業×ツーリズム #農業×スポーツ #儲かる農業化

【Day2】9/22(金)13:30-16:00 プログラム 後半

14:40-15:00	長野県 駒ヶ根市	駒ヶ根市の魅力発信による地域の活性化 #観光コンテンツ #プロモーション #ワーケーション #関係人口 #移住定住促進 #JICA・JOCA #オールシーズン型観光 #まちなか活性化 #交流・居場所づくり #学び と交流の場づくり #生涯活躍 #空き家活用
14:50-15:00	新潟県 南魚沼市	トップスノーリゾート南魚沼 観光客周遊プロジェクト #二次交通 #周遊 #コンテンツ開発 #ブランディング #プロモーション
15:00-15:10	長野県豊丘村	豊かな丘で「農のある暮らし」の推進 #半農半X #遊休農地活用 #担い手確保 #関係人口 #クラインガルテン #二地域居 住・スローライフ #農ある暮らし #空き家活用 #リニア #果樹 #担い手不足 #企業×農 家×行政
15:10-15:20	新潟県弥彦村	地域課題解決に向けた空資産(空家・空店舗・空農地)バンク 再構築プロジェクト #空家 #空店舗 #空農地 #シェアリング #UIターン #サテライトオフィス
15:20-15:30	長野県木曾町	課題解決実験の町「木曾町」から拓く未来 #空き家 #地域活性化 #人口減少 #地域産業の事業承継 #若者 #買い物弱者 #交 通弱者 #有害鳥獣対策 #実験 #ウェルビーイング #木曾馬 #木材 #雇用創出 #官 学連携
15:30-15:40	クロージング	

発表者の皆様へのお願い



- 5分間発表 → 3分間質疑応答 → 2分入れ替えの流れで進行いたします
- 発表の際、5分経ちましたらベルを鳴らします
- 皆様の地域に対する想いを、ぜひまっすぐに伝えていただけますと幸いです
- ぜひ他の市町村様のプレゼンも応援していただくと共に、互いに学び合いましょう

聴き手の皆様へのお願い



- 発表テーマにこだわらず、柔軟な取り組み、可能性の広がりを想像して下さい
- 応募数に制限はありません、ぜひ1つでも多くの自治体の熱意を受け取って下さい
- プレゼン中も含め、チャットを積極的に投稿下さい。感想、コメント大歓迎です！
- 質疑応答もチャットから拾わせていただきます

目次

- 01 長野県・新潟県ご挨拶
- 02 事業説明
- 03 過去事例のご紹介
- 04 市町村によるピッチ
- 05 クロージング

こちらよりアンケートのご回答をお願いいたします

<https://forms.gle/gQNkVtkPiFJfGAXj9>



本日はご参加いただきありがとうございました！

皆様のご応募を心よりお待ちしております！
一緒に長野県・新潟県や地域を盛り上げていきましょう！

おためし立地 

チャレンジ
十ガノ！



地域と企業をつなぎ共創する
チャレンジ新潟

応募フォームはメールで送付させていただきます(期限:10/25)